

DEUTSCHLAND  
**SPIELT  
TENNIS**

PREMIUM-PARTNER



# MARKETING

UNSERE TIPPS IM KURZÜBERBLICK



# WAS IST MARKETING?

Um die Bekanntheit deines Vereins weiter auszubauen, solltest du sowohl auf das Marketing deiner Aktionen, wie deiner Saisonöffnung, setzen.

Die Möglichkeiten sind vielfältig:

- Plakatierungen
- Auslage von Flyern
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Kooperationen mit Schulen, Feuerwehren, anderen Vereinen, etc.

Nutze direkte Wege der Kommunikation, wie Social Media oder das Einsetzen deiner Mitglieder als „Influencer:innen“ für deinen Verein.



# MARKETING-BASICS

*Zusammenarbeit mit Presse- und Medienvertreter:innen*

*Lokale Medienansprache (regionale Zeitungen, Blogs, Radio- oder TV-Sender)*

*Werbung mit Plakaten und Flyer*

*Website Marketing*

*Vereinsmitglieder einbeziehen*

*Kooperation mit anderen Vereinen*

*Weitersagen! Mund-zu-Mund-Propaganda*

# MARKETING-BASICS

## WEBSITE MARKETING

Beim Website Marketing nutzt du deine eigene Website zur Vermarktung der Saisonöffnung. Potentielle Unterseiten bieten dir die Möglichkeit eine feste Struktur zu schaffen, deine Besucher:innen bestmöglich zu informieren und die Begeisterung für deine Saisonöffnung auszulösen.

## UNSERE TIPPS

- Setze auf hochwertiges Bildmaterial, wenn vorhanden auch Bewegtbild, um deine Besucher anzusprechen.
- Nutze einen News-Bereich, um über Aktualitäten zu informieren.



# MARKETING EXTRAS

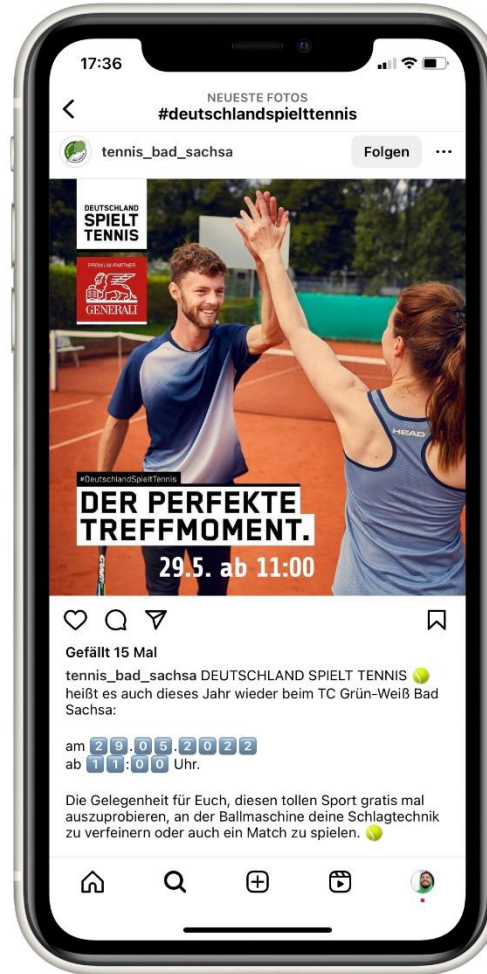
## SOCIAL MEDIA

Facebook, Instagram und Messengerdienste sind wichtige Kommunikationsmedien, die du auch in der Kommunikation für deinen Saisoneroöffnungstag nutzen kannst

Website-Inhalte kannst du über deine Social Media Kanäle spiegeln.

## UNSERE TIPPS

- Nutze Event-Einladungen per Facebook.
- Nutze Messengerdienste für deine interne Vereinskommunikation.



# MARKETING EXTRAS

## BOTSCHAFTER

Schaue, ob du Menschen kennst oder gewinnen kannst, die aufgrund ihrer starken Präsenz in sozialen Netzwerken für dich als „Influencer:in“ in der Vermarktung und Werbung in Frage kommen. Dies können u.a. lokale Politiker:innen, die Feuerwehr, lokale Radiomoderator:innen, Künstler:innen oder erfolgreiche Tennisspieler:innen aus deinem Verein sein.

## UNSER TIPP

Professionelle Influencer:innen kosten in der Regel Geld. Du findest sicher auch im eigenen Verein Mitglieder, die im Netz aktiv sind und Menschen für dich erreichen können.



# MARKETING EXTRAS

## VEREINSMITGLIEDER

Ein motiviertes Vereinsmitglied lädt gern Arbeitskolleg:innen, Freunde oder Verwandte zu deinen Vereins-Veranstaltungen ein. Am besten lassen sich Menschen im persönlichen Gespräch überzeugen, aber auch ein regelmäßiger Newsletter-Versand kann wirkungsvoll sein.

## UNSER TIPP

Es muss nicht immer gedruckt oder im persönlichen Gespräch sein. Auch über Messengerdienste lassen sich andere Menschen erreichen und überzeugen.



# BEST-PRACTICE BEISPIELE PLAKATIERUNG

Foto von unser Dollendorf auf Facebook



DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS

PREMIUM PARTNER GENERALI

#DeutschlandSpieltTennis

**BALLERMANN MAL ANDERS.**

Kopf aus, Spaß an. Beim Tennis tankst du neue Energie.

Saisoneröffnung  
30.04.22 ab 11Uhr

VERANSTALTER: DTB Deutscher Tennis Bund

PARTNER DER GENERALI

PROJEKT PARTNER: DORTS HEAD saba med TANNEHOF

Foto von <https://gw-leverkusen.de/>



DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS

PREMIUM PARTNER GENERALI

#DeutschlandSpieltTennis

**DEINE ZUKUNFT LIEGT AUF DEM PLATZ.**

Tag der offenen Tür!  
Sonntag, 01.05.2022, 11 bis 14 Uhr  
Tennisverein Grün-Weiß Leverkusen,  
Quettinger Str. 218, 51381 Leverkusen

Foto von <https://www.tennischule-miksovsky.de>



DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS

PREMIUM PARTNER GENERALI

#DeutschlandSpieltTennis

**DEIN NEUES SCHLAGZEUG.**

Auf dem Tennisplatz spielt die Musik. Ausprobieren, sofort!

Aktion beim TC BW Sankt Wendel  
2 kostenlose Trainerstunden bei  
Neuantrag auf Jahres-Mitgliedschaft.  
Aktionszeitraum Mai-Juni. Start sofort.  
Info: [www.tennis-st-wendel.de](http://www.tennis-st-wendel.de)

VERANSTALTER: DTB Deutscher Tennis Bund

PARTNER DER GENERALI

PROJEKT PARTNER: DORTS HEAD saba med TANNEHOF



# BEST-PRACTICE BEISPIELE WEBSITE MARKETING

Foto von <https://www.posttennis-ludwigshafen.de/vereinsarbeit/deutschland-spielt-tennis/>

## Deutschland spielt Tennis!

AM 22. APRIL 2023

Kostenfreies Spielen für alle von 12:00 bis 17:00 Uhr. Kostenfreies Probetraining von 13:00 - 14:00 Uhr und von 14:00 - 15:00 Uhr. Interessierte können sich gerne bei Birgit Ebner anmelden.



Copyright: Deutscher Tennis Bund

Jedes Jahr setzen zahlreiche Tennisvereine in ganz Deutschland unter dem Motto „Deutschland spielt Tennis!“ ein Zeichen für den Tennissport und eröffnen Ende April gemeinsam die Sommersaison.

Auch in Ludwigshafen, im Herzen der Metropolregion Rhein-Neckar, können Tennisinteressierte dank dieser Aktion die verschiedenen Facetten des Tennissports erleben.

Ziel der Initiative ist es, mehr Menschen für den Tennissport zu begeistern und neue Mitglieder für die Vereine zu gewinnen.

Die **Tennisabteilung des Postsportvereins** beteiligt sich jedes Jahr an der Aktion und zeigt im April auf ihrer Anlage, warum das Spiel mit dem gelben Filzball einfach Spaß macht. Wir präsentieren den Besuchern in der Bayreuther Str. 21, 67059 Ludwigshafen, ein attraktives Tennis-Programm zum Zuschauen und Mitmachen.

MANNSCHAFTEN / AKTIVE

HOBBYSPIELER

UNSER VEREINS (MON)TAG

DTB-TURNIER DES TV PFALZ

LK-TURNIER DES POST SV

CLUBTURNIERE

DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS

KINDER- UND JUGENDARBEIT

TRAINING